# Starterpaket Nr. 2 – Sponsoren finden & halten

## Einleitung: Warum Sponsoren für uns so wichtig sind

Der Amateurboxsport braucht dringend mehr Ressourcen – nicht nur finanziell, sondern auch strukturell. Denn viele Vereine stemmen ihren Betrieb mit Herzblut, Ehrenamt und Improvisation. Doch das reicht nicht mehr aus, um junge Talente zu fördern, moderne Trainingsbedingungen zu schaffen oder öffentlich präsent zu sein.



Genau hier kommt das Thema Sponsoring ins Spiel. Es geht dabei nicht um Almosen, sondern um Partnerschaften – zwischen Sport, Gesellschaft und Wirtschaft.

Aber Sponsoren fallen nicht vom Himmel. Sie kommen nur dann zu euch, wenn ihr:
- euch sichtbar macht,
- ein klares Profil habt, und
- den Nutzen für den Sponsor aufzeigen könnt.

Dieses Starterpaket hilft euch, genau das umzusetzen – strukturiert, praxisnah und erfolgversprechend.

---

## Hauptteil: So geht's Schritt für Schritt

### Euer Vereinsprofil – Klarheit über eure Identität

Bevor ihr nach außen geht, müsst ihr euch intern klar werden: Wofür steht euer Verein? Was macht euch besonders?

Stellt euch diese Fragen:

- Seid ihr ein Nachwuchs-Leistungszentrum, ein soziales Projekt im Stadtteil oder ein traditionsreicher Heimatverein?
- Welche Altersgruppen sprecht ihr an?
- Was ist eure Vision für die nächsten Jahre?

Ziel: Formuliert ein klares Vereinsprofil auf max. 1 DIN A4-Seite.

Beispiel:

„Wir sind ein offener, integrativer Boxverein mit dem Ziel, junge Menschen stark zu machen – körperlich, sozial und emotional."

---

## Die richtigen Unterlagen & Argumente



Ihr habt euer Profil. Jetzt müsst ihr es greifbar machen – mit professionellen Unterlagen, die euren Verein repräsentieren.

Was ihr braucht:

- Vereinsporträt
- Zielgruppenbeschreibung
- Reichweiten & Kontakte
- Konkrete Sponsoringangebote
- Imagefotos
- Referenzen

Tipp: Nutzt eine klare, visuelle Gestaltung (z. B. mit Canva), gebt das Material auf einem USB-Stick oder per E-Mail mit persönlichem Anschreiben weiter.

---

## Sponsoren aktiv ansprechen – mit Mut und Strategie

Der größte Fehler ist, nicht zu fragen. Sponsoren kommen nicht, wenn ihr still bleibt.

So gelingt der erste Kontakt:

- Sucht gezielt lokale Unternehmen
- Sprecht persönlich oder telefonisch vor
- Schickt dann eine Mappe mit konkreten Vorschlägen
- Bleibt dran: Nachfassen ist wichtig
- Seid offen für Gegenangebote

Beispiel:

„Guten Tag Herr Meier…, ich bin vom Boxverein XYZ…“

---

## Sponsoren einbinden & dauerhaft begeistern

Ein Sponsor, der einmal zahlt, ist gut. Ein Sponsor, der bleibt und begeistert ist, ist Gold wert.



So haltet ihr Sponsoren langfristig:

- Verbindlichkeit
- Wertschätzung
- Einbindung
- Berichterstattung
- Erlebnis schaffen

Social-Media-Beispiel: „Ohne unsere Partner wäre das alles nicht möglich – DANKE an Sponsor XY…“

---

## Abschluss: Der alles entscheidende Perspektivwechsel

Am Ende geht es nicht um eure Wünsche, sondern um den Nutzen für den Sponsor:

„Was hat ein Sponsor davon, euch zu unterstützen?“

Beispiele für Nutzen:

- „Ihr Unternehmen wird lokal sichtbar…“
- „Sie setzen ein Zeichen für Integration…“
- „Sie unterstützen den Nachwuchs…“

Sponsoring ist kein Geschenk. Es ist eine Investition. In Image, Werte und Präsenz.

---

## Fazit: Jetzt starten, jetzt sichtbar werden

Dieses Starterpaket gibt euch das Werkzeug an die Hand – aber gehen müsst ihr selbst. Schärft euer Profil, bereitet eure Materialien vor, sprecht aktiv Menschen an – und behandelt Sponsoren nicht als Gönner, sondern als Partner auf Augenhöhe.



Wir brauchen mehr Sichtbarkeit, mehr Anerkennung und mehr Unterstützung – und die bekommen wir nur, wenn wir uns trauen.

Macht euch auf den Weg. Der Amateurboxsport verdient starke Partner!

---

**Wer wir sind und warum wir an den Start gegangen sind.**

Team Amateurboxen ist eine Initiative von engagierten Menschen aus dem deutschen Amateurboxsport. Uns verbindet die Überzeugung, dass Boxen viel mehr ist als nur ein Sport: Es ist eine Schule fürs Leben, ein Ort für Gemeinschaft, ein Motor für soziale Entwicklung.

Wir wollen Amateurboxvereine in Deutschland sichtbar machen, stärken und vernetzen – von der kleinen Boxhalle auf dem Land bis zum großen Traditionsverein in der Stadt. Dabei liegt uns vor allem eines am Herzen: die Kinder- und Jugendarbeit. Denn hier werden nicht nur sportliche Grundlagen gelegt, sondern auch Werte wie Disziplin, Fairness, Respekt und Teamgeist vermittelt.



Mit unseren Materialien wollen wir:
- Vereine unterstützen, die Herausragendes leisten,
- Ehrenamtliche sichtbar machen, die mit Herzblut arbeiten,
- Kindern und Jugendlichen Chancen geben, sich zu entwickeln,
- den Amateurboxsport in Deutschland modern, offen und stark präsentieren.

---

**Mach mit! Unterstütze das TeamAmateurboxen!**

Wir laden alle Vereine, Trainer*innen, Funktionäre, Sportler*innen, Eltern und Fans ein, Teil dieser Bewegung zu werden.
Lasst uns gemeinsam über den „DBV“, über die Vereinsarbeit, die Nachwuchsförderung, das Ehrenamt und die Zukunft des Boxsports sprechen.

Das TeamAmateurboxen versteht sich als Plattform für Modernisierung und Reformen im Amateurboxsport. Wir wollen zuhören, vernetzen, Diskussionen anstoßen – und mit euch gemeinsam Lösungen entwickeln, die den Sport voranbringen.

Folge uns auf unseren Kanälen:

Facebook | YouTube | Instagram | TikTok @TeamAmateurboxen

Teile deine Ideen, deine Fragen, deine Erfahrungen mit uns.

Ob digital oder im persönlichen Gespräch: Wir freuen uns auf den Austausch mit dir!

#TeamAmateurboxen #WirBewegenBoxen #GemeinsamStark

Kontakt: info@teamamteurboxen.com

Web: www.teamamateurboxen.com

Forum: https://teamamateurboxen.com/forum/



---

**Weiterführende Links (nicht TAB)**

https://www.facebook.com/

https://www.tiktok.com/de-DE/

https://www.instagram.com/

https://www.canva.com/de_de/

https://www.capcut.com/my-edit?from_page=landing_page