



# Social Media für Boxvereine: Einfach anfangen, sichtbar werden!

**Social Media hilft euch, als Verein sichtbar zu sein – nicht nur für Mitglieder, sondern auch für Eltern, Sponsoren und Presse. Ihr könnt neue Mitglieder gewinnen, Ehrenamtliche wertschätzen und Jugendlichen einen modernen Zugang bieten.**

## **Kurz&Knapp 1:**

- Neue Mitglieder gewinnen
- Ehrenamt & Trainer wertschätzen
- Sponsoren zeigen, was ihr leistet
- Jugendlichen modernen Zugang bieten

Instagram eignet sich hervorragend für Fotos, Stories und kurze Videos. Facebook erreicht Eltern und ältere Mitglieder. TikTok spricht Jugendliche an, und LinkedIn kann für Sponsorenkontakte genutzt werden.

## **Kurz&Knapp 2:**

- Instagram: Fotos, Stories, kurze Videos
- Facebook: Vereinsnews, Events, Eltern
- TikTok: Kreative Clips, Jugendliche
- LinkedIn: Sponsoren, Netzwerke

Zeigt euren Vereinsalltag: Postet Trainingsszenen, Wettkampfergebnisse, Dank an Ehrenamtliche, Einblicke hinter die Kulissen und Erfolgsgeschichten.

## **Kurz&Knapp 3:**

- Trainingsschnappschüsse
- Wettkampfergebnisse mit Fotos



## TAB-STARTERPAKET-SOCIAL MEDIA-2025

- Ehrenamtliche vorstellen
- Blick hinter die Kulissen
- Erfolgsgeschichten

Achtet auf gute Beleuchtung, einen aufgeräumten Hintergrund und authentische Momente. Kurze Clips (max. 30 Sekunden) kommen oft am besten an.

### **Kurz&Knapp 4:**

- Gute Beleuchtung
- Aufgeräumter Hintergrund
- Authentisch bleiben
- Kurze, knackige Clips

Nutzt Hashtags wie #TeamAmateurboxen und eigene Vereins-Hashtags. Zeigt euer Logo regelmäßig, um Wiedererkennung zu schaffen.

### **Kurz&Knapp 5:**

- #TeamAmateurboxen, #Boxsportliebe
- Eigene Vereins-Hashtags
- Vereinslogo sichtbar

Plant z. B. montags ein Trainingsfoto, donnerstags ein Video, am Wochenende Ergebnisse und monatlich ein Highlight-Post.

### **Kurz&Knapp 6:**

- Mo: Trainingsfoto
- Do: Video
- Sa/So: Ergebnis + Story
- Monatlich: Highlight-Post



TAB-STARTERPAKET-SOCIAL MEDIA-2025

## **Wer wir sind und warum wir an den Start gegangen sind.**

Team Amateurboxen ist eine Initiative von engagierten Menschen aus dem deutschen Amateurboxsport. Uns verbindet die Überzeugung, dass Boxen viel mehr ist als nur ein Sport: Es ist eine Schule fürs Leben, ein Ort für Gemeinschaft, ein Motor für soziale Entwicklung.

Wir wollen Amateurboxvereine in Deutschland sichtbar machen, stärken und vernetzen – von der kleinen Boxhalle auf dem Land bis zum großen Traditionsverein in der Stadt. Dabei liegt uns vor allem eines am Herzen: die Kinder- und Jugendarbeit. Denn hier werden nicht nur sportliche Grundlagen gelegt, sondern auch Werte wie Disziplin, Fairness, Respekt und Teamgeist vermittelt.

Mit unseren Materialien wollen wir:

- Vereine unterstützen, die Herausragendes leisten,
- Ehrenamtliche sichtbar machen, die mit Herzblut arbeiten,
- Kindern und Jugendlichen Chancen geben, sich zu entwickeln,
- den Amateurboxsport in Deutschland modern, offen und stark präsentieren.

---

## **Mach mit! Unterstütze das TeamAmateurboxen!**

Wir laden alle Vereine, Trainerinnen, Funktionäre, Sportlerinnen, Eltern und Fans ein, Teil dieser Bewegung zu werden.

Lasst uns gemeinsam über den „DBV“, über die Vereinsarbeit, die Nachwuchsförderung, das Ehrenamt und die Zukunft des Boxsports sprechen.

Das TeamAmateurboxen versteht sich als Plattform für Modernisierung und Reformen im Amateurboxsport. Wir wollen zuhören, vernetzen, Diskussionen anstoßen – und mit euch gemeinsam Lösungen entwickeln, die den Sport voranbringen.



TAB-STARTERPAKET-SOCIAL MEDIA-2025

Folge uns auf unseren Kanälen:

Facebook | YouTube | Instagram | TikTok @TeamAmateurboxen

Teile deine Ideen, deine Fragen, deine Erfahrungen mit uns.

Ob digital oder im persönlichen Gespräch: Wir freuen uns auf den Austausch mit dir!

#TeamAmateurboxen #WirBewegenBoxen #GemeinsamStark

Kontakt: [info@teamamateurboxen.com](mailto:info@teamamateurboxen.com)

Web: [www.teamamateurboxen.com](http://www.teamamateurboxen.com)



### Weiterführende Links (nicht TAB)

<https://www.facebook.com/>

<https://www.tiktok.com/de-DE/>

<https://www.instagram.com/>

<https://www.onlinemarketing-praxis.de/social-media/social-media-redaktionsplan-muster-als-vorlage>

[https://www.canva.com/de\\_de/](https://www.canva.com/de_de/)

[https://www.capcut.com/my-edit?from\\_page=landing\\_page](https://www.capcut.com/my-edit?from_page=landing_page)